

Conclusiones del Primer Encuentro de Librerías y Editoriales Independientes Iberoamericanas “Otra Mirada”, Zaragoza del 24 al 26 de febrero de 2001

El Encuentro ha designado una comisión para dar forma definitiva a las conclusiones y para poner en marcha las iniciativas necesarias que garanticen su desarrollo. La comisión está formada por:

Alejandro Katz (Katz Editores), Juan Casamayor (Páginas de Espuma), Pablo Larraguibel (Ekaré Editorial), Samuel Alonso (451 Editores), Ramón Alba (Editorial Polifemo), Luis Izquierdo (Tarahumara Libros), Ecequiel Leder (Librerías Hernández, Buenos Aires), Michèle Chevallier (CEGAL), Javier Cambroner (UDL Libros), Marcelo Uribe (Editorial Era), Damià Gallardo (Laie), Antonio Ramírez (La Central) y Paco Goyanes (Librerías Cálamo).

La comisión, durante su proceso de trabajo, recurrirá a las opiniones y consejos de los participantes en el Encuentro Otra Mirada, cosa que hará frecuentemente y sin ánimo de ser pesada. Se ruegan comprensión, amabilidad e ideas geniales.

Preámbulo

1. Constatamos la enorme riqueza del sector editorial independiente y de las librerías independientes en el ámbito de la lengua, una garantía de diversidad y riqueza cuya existencia es indispensable mantener e impulsar
2. Destacamos los renovados vínculos de ideas, autores e intercambios entre España y América Latina que no solo contribuyen un mejor conocimiento común sino también a la generación de experiencias y aprendizajes compartidos y a mejor ambiente de negocios
3. Este encuentro ha demostrado la energía de un sector que confía en su futuro
4. Se ha constatado que el trabajo conjunto entre los diversos actores de la cadena del libro es sumamente importante para el desarrollo económico de las empresas que lo configuran, y que esa misma colaboración permite detectar sus problemas y diseñar soluciones acordes.
5. Durante el encuentro se han identificado algunos aspectos que ponen en riesgo la supervivencia de muchas de las empresas que integran un sector estratégico para el futuro de nuestros diversos países

Compromisos y proposiciones

A. Compromisos

1. Generar en el plazo de dos meses un documento definitivo con las conclusiones de este primer encuentro y un programa de trabajo para la consecución de los objetivos que aquí se enuncian.
2. Informar e involucrar a las organizaciones gremiales de las discusiones y propuestas aquí realizadas para su integración en las instituciones correspondientes, y difundir los contenidos de este documento en los diversos países del idioma.
3. Reforzar los vínculos entre los actores españoles y latinoamericanos del mundo del libro, en el entendido de que una mejor comunicación redundará en mejores negocios y mayores fortalezas para todos. Insistir en la necesidad de la existencia de accesos comunes, eficientes y sencillos a la información de toda la edición en nuestro idioma independientemente de los sitios de producción
4. Detectar, estudiar y adaptar cuando parezca adecuado las estrategias exitosas realizadas en diversos países para proteger la edición y la librería de calidad
5. Establecer un foro permanente de intercambio intersectorial para dar continuidad a las discusiones aquí iniciadas y enriquecerlas permanentemente con nuevas propuestas.
6. Encontrar los modos para crear una fundación cuya prioridad sea poner en valor y contribuir al desarrollo de los actores independientes de la cadena del libro

B. Proposiciones

a. A ser desarrolladas por el sector privado

1. Diseñar todas las estrategias adecuadas para poner en valor ante la sociedad la tarea realizada por los editores, distribuidores y librerías independientes
2. Favorecer y contribuir con las organizaciones gremiales para el diseño y establecimiento de un sello de calidad librero
3. Propiciar la creación de una lista alternativa de los libros más vendidos y recomendados por las librerías independientes, y encontrar los mecanismos adecuados para comunicarla al público.
4. Desarrollar las iniciativas necesarias para crear un sistema de formación librera en los diversos países
5. Trabajar en conjunto para corregir el desequilibrio del intercambio de libros entre España y América.
6. Promover políticas para que la información bibliográfica y comercial fluya del modo más eficiente entre todas las bases de datos preexistentes
7. Encontrar mecanismos adecuados para que la red de librerías independientes reciba información anticipada y completa de los programas editoriales.

8. El sector de la edición y librería dedicadas al libro infantil y juvenil, a pesar de coincidir con el diagnóstico de la edición independiente en general, necesita un marco específico. Para ello, llevará adelante un encuentro en el año 2011
9. Recomendar a los editores independientes que gestionen la ampliación de los derechos de sus fondos al medio digital
10. Proponer modelos, a partir de experiencias existentes o novedosas, para facilitar la creación de diversos tipos de alianzas.
11. Estudiar y establecer un decálogo de actividades promocionales conjuntas que amplíen el mercado y faciliten las mayores ventas
12. Asumir un compromiso para estudiar el modo en que la comercialización de los libros electrónicos de los editores independientes resulte sencilla, económica y respetuosa de los actores preexistentes.
13. Realizar un estudio del rendimiento del espacio librero por el tipo y naturaleza de la editorial, considerando no solamente el volumen de ventas sino los costos directos e indirectos, visibles y ocultos
14. Estimular el desarrollo de foros para el intercambio permanente de información y conocimiento

b. A ser atendidas por el sector público

1. Conservar y en lo posible incrementar los presupuestos para compra de libros por los sistemas educativo y bibliotecario
2. Respetar la cadena del libro en los procesos de compra
3. Incentivar medidas fiscales, administrativas y tributarias para la ampliación y desarrollo de la red de librerías independientes
4. Solicitar la realización de un estudio que detecte las ineficiencias sistémicas y proponga las correcciones necesarias
5. Reformular el diseño estadístico del sector para tener datos confiables, útiles y oportunos

Más información: Ana Cañellas y Paco Goyanes. Librería Cálamo.

00 34 976557318 / 00 34 625389100 otramirada@calamo.com